

# 150 Jahre Einzelhandel im Wandel

Die Papeterie von **ALEXANDRA HORSCH** und der **PIA SCHÖMIG EK** in Passau hat eine lange Tradition, die aus Buchhandel und familiärem Unternehmergeist wuchs.

ihre Tradition geht auf das Jahr 1868 zurück. Der zugrunde liegende Buchhandel gehörte ursprünglich einer Familie Kleiter. Parallel dazu gab es zu der Zeit auch schon die Familie Egger in Passau. Der Offizier der Nationalgarde Johann Nepomuk Egger war 1826 von Kelheim in die Dreiflüssestadt gezogen, um mit Genehmigung der Regierung die Ludwigsapotheke zu eröffnen. Auch dessen Sohn Paul war dort als Apotheker tätig. Den Enkel, ebenfalls ein Paul Egger, zog es aber zum Buchhandel. Er übernahm die Geschäftstradition der Familie Kleiter und trug im Jahr 1938 sein Geschäft für Bücher und hochwertige Schreibwaren in das Handelsregister ein. Im Jahr 1954 kaufte er schließlich das Haus im Heuwinkel und bezog dort neue Räume. Dessen Tochter Pia Egger stieg 1963 als Buchhändlerin in das Geschäft ein und führte es seit 1984, inzwischen als verheiratete Pia Schömig, 2014 übernahm nun die nächste Generation mit Alexandra Horsch das Unternehmen. Zusammen mit vier Mitarbeiterinnen berät Alexandra Horsch persönlich und kompetent.

In den vergangenen 150 Jahren hat sich viel verändert, doch die Firmenphilosophie auf der „Papiersseite“ blieb sich im Kern bis heute treu. Alle Produkte werden bei namhaften Firmen für die Kunden ausgewählt. Einheimische wie Touris-

ten schätzen diesen Service gleichermaßen. Edle Geschenkpapiere, passende Glückwunschkarten zu vielen Anlässen, hochwertige Schreibgeräte und -Etuis, ausgefallene Servietten und spezielle Geschenke finden die Kunden hier. Das Sortiment wird abgerundet durch Regionales und Bayerisches, original Passauer Stiche und Radierungen.

Eine Ecke, in der das Glück gesucht werden kann, gibt es seit vielen Jahren. Da prangte damals bereits der Schriftzug Staats-Lotterie am Fenster, Bayerisches Fußballtoto oder Süddeutsche Klassenlotterie. „Wir wollen auch in Zukunft im Herzen der Stadt Passau ein Einkaufserlebnis im Papierbereich bieten“, sagt Alexandra Horsch.



Die Papeterie im Heuwinkel hat ihr Sortiment im Kern beibehalten, mit Veränderungen am Markt aber auch neue Schwerpunkte wie Karten oder Geschenkkideen hinzugenommen.

